

Согласовано
Заместитель Председателя
Правительства Пензенской области


В.И. Трохин

«10» 03 2017г.

Утверждаю
Председатель
Правительства
Пензенской области


М.И. Симонов

«10» 03 2017г.

КОМПЛЕКС МЕР,

направленных на информирование граждан об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства и о реализации приоритетного проекта «ЖКХ и городская среда» на 2017 год
(Февраль – декабрь 2017г.)

№	Тематика мероприятий	Рекомендуемые СМИ		Периодичность / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и Интернет СМИ)	Ответственные исполнители
		Телевизионные СМИ	Печатные СМИ		
1. Направление стратегического развития «ЖКХ и городская среда»					
1.1.	Информирование граждан о ходе реализации приоритетного проекта «ЖКХ и городская среда»	Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс»), ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (11)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области, органы местного самоуправления
1.2	Детализированное освещение Правительством Пензенской области хода подготовки и реализации проектов благоустройства городской среды (в том числе посредством публикации фото и видео материалов по проектам благоустройства) в средствах массовой информации и	Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс»), ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (регулярно)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области, органы местного самоуправления

	на официальных сайтах органов власти Правительства Пензенской области и органов местного самоуправления					
1.3	Проведение субботников в формате городского праздника	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь	Управление ЖКХ и ГЗН Пензенской области, органы местного самоуправления	
1.4	Детализированное освещение субъектами РФ хода подготовки и реализации проектов благоустройства городской среды (в том числе посредством публикации фото и видео материалов по проектам благоустройства) в социальных сетях (Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники)				Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области	
1.5	Изготовление и распространение информации по тематике в формате инфографик, листовок, афиш. Проработка и реализации возможности размещения информации на платёжных документах за жилищно-коммунальные услуги				Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области	
1.6	Привлечение к информационной работе ООО «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь (регулярно)	Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области	
1.7	Проведение пресс-мероприятий при согласовании региональной и муниципальных программ благоустройства, в ходе реализации	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь (ежемесячно)	Департамент информационной политики и средств массовой информации	

	программ, а также по завершению строительных работ					информации Пензенской области
1.8	Проведение муниципальных и региональных конкурсов на лучший проект по благоустройству двора с организацией голосования, в том числе, посредством социальных сетей	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области; Департамента градостроительства и архитектуры Пензенской области; Органы местного самоуправления	
1.9	Размещение ежедельных отчетов о ходе реализации проекта на официальных сайтах органов власти субъектов Российской Федерации, в средствах массовой информации, социальных сетях	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь (еженедельно)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области; Департамента градостроительства и архитектуры Пензенской области; Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области;	
1.10	Проведение пресс-мероприятий на объектах благоустройства	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь (ежемесячно)	Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области	
1.11	Поддержка организации и проведения локальных праздников «День двора», «День улицы»	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь	Органы местного самоуправления	
1.12	Поддержка организации и проведения «Дня соседей» совместно с проектом Минстроя России и ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Школа грамотного потребителя»	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Май	Органы местного самоуправления	
1.13	Организация и освещение лектория о жизни города (например,	Региональные телеканалы	Региональные печатные и интернет СМИ	Февраль – декабрь	Органы местного самоуправления	

<p>организации проведения регулярных лекций по тематикам ЖКХ и городской среды с целью обучения тому, как сделать свой двор уютным, как экономить на ЖКХ и т.д.).</p>				
<p>2. Тарифное регулирование и плата за жилищно-коммунальные услуги</p>				
<p>2.1 Информирование граждан о мерах, принимаемых федеральными властями и Правительством Пензенской области, направленных на регулирование тарифов в сложившихся экономических условиях</p>	<p>Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза</p>	<p>«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты</p>	<p>Февраль – декабрь (11)</p>	<p>Управление по регулированию тарифов и энергообережению Пензенской области</p>
<p>2.2 Экспертное консультирование с участием в съемках на телеканалах по вопросам, касающимся установления и регулирования платежей за ЖКУ, а также по вопросам законопроектной деятельности в части тарифного регулирования и платы за ЖКУ</p>	<p>Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза</p>	<p>«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты</p>	<p>Февраль – декабрь (11)</p>	<p>Управление по регулированию тарифов и энергообережению Пензенской области</p>
<p>3. Совершенствование управления жилищным фондом и контроль за качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг. Деятельность Главного государственного жилищного инспектора</p>				
<p>3.1 Информирование о принятии нормативных правовых актов, направленных на совершенствование управления жилищным фондом и качества предоставления коммунальных услуг</p>	<p>Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза</p>	<p>«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты</p>	<p>Февраль – декабрь (4)</p>	<p>Управление государственной инспекции в жилищной, строительной сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области, органы местного самоуправления</p>

3.2	Освещение положительного опыта работы ГЖИ в рамках контроля качества предоставления жилищно-коммунальных услуг	Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (11)	Управление государственной инспекции в жилищной, строительной сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области
3.3	Проведение региональными органами государственного жилищного надзора ежемесячных массовых встреч с населением	Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь	Управление государственной инспекции в жилищной, строительной сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области, органы местного самоуправления

4. Эффективная работа региональных программ капитального ремонта многоквартирных домов

4.1	Информирование о принятии нормативных правовых актов, направленных на совершенствование работы региональных программ капремонта многоквартирных домов	Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (4)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области, Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Пензенской области
4.2	Организация выездов представителей Министра России в регионы в рамках контроля	Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (2)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области,

<p>реализации региональных программ капремонта многоквартирных домов, в том числе с участием представителей ОНФ, Всероссийской партии «Единая Россия»</p>	<p>«Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза</p>			<p>Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Пензенской области</p>
<p>4.3 Обеспечение субъектами Российской Федерации следующего обязательного минимума: - выпуск новостных сюжетов на федеральных телеканалах (1 сюжет от каждого региона); - выпуск новостных сюжетов на региональных телеканалах (не менее 1 сюжета раз в 2 недели); - публикации в региональных газетах СМИ; - запуск специальных программ на региональных телеканалах и участие в них глав регионов, их заместителей, курирующих вопросы капитального ремонта многоквартирных домов, руководителей региональных операторов, владельцев спецсчетов (из числа управляющих организаций, ТСЖ и т.д.)</p>	<p>Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза</p>	<p>«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты</p>	<p>Февраль – декабрь (2)</p>	<p>Департамент информационной политики и средств массовой информации Пензенской области</p>
<p>5. Переселение граждан из аварийного жилья</p>				
<p>Экспертное консультирование с участием в съёмках телеканалов по вопросам, касающимся переселения граждан из аварийного жилья</p>	<p>Региональные телеканалы (ТВ «Экспресс», ГТРК «Вести-Пенза», 11 канал, ТВ-Пенза</p>	<p>«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты</p>	<p>Февраль – декабрь (2)</p>	<p>Управление ЖКХ и ГЗН Пензенской области, Управление государственной инспекции в жилищной, строительной сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин</p>

					и других видов техники Пензенской области, органы местного самоуправления
6. Государственно-частное партнерство. Привлечение частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства					
6.1	Экспертное консультирование с участием в съемках телеканалов по вопросам, касающимся привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ	Региональные телеканалы	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (10)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области, Управление по регулированию тарифов и энергообережению Пензенской области
6.2	Пресс-туры на наиболее успешные объекты государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ	Региональные телеканалы	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль-декабрь (7)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области, Управление по регулированию тарифов и энергообережению Пензенской области
7. Энергообережение и энергоэффективность					
	Экспертное консультирование с участием в съемках телеканалов по вопросам, касающимся модернизации сферы ЖКХ, а также энергообережения и энергоэффективности	Региональные телеканалы	«Пензенская правда», «Молодой ленинец», районные газеты	Февраль – декабрь (11)	Управление ЖКХ и ГЭН Пензенской области, Управление по регулированию тарифов и энергообережению Пензенской области